



INFORME DE:

BANCO DE PROYECTOS



**Una Metodología universal que une la eficiencia
del software de gestión corporativo con el
impacto social de la Economía de Comunión**



UNSTA
INCUBA

indelt

A/A: Jurado de Selección y Autoridades de UNSTA INCUBA

Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino

Ref.: Presentación Ejecutiva — Proyecto "Banco de Proyectos X" (BDPX)

Estimados miembros del jurado:

Quien les habla **Guillermo Gamarra** junto a **Santiago Rodríguez** presentamos el **Banco de Proyectos X (BDPX)** con [este video tipo elevator pitch de 2'](#):

En Argentina, 7 de cada 10 Pymes y ONGs operan con procesos manuales obsoletos que bloquean su crecimiento, mientras miles de jóvenes buscan un propósito sin encontrar herramientas reales para emprender. Para resolverlo creamos BDPX: **un emprendimiento que enseña a emprender**.

BDPX es una metodología universal y base de datos relacional centralizada (conceptualmente estilo *Notion*) basada en la Doctrina Social de la Iglesia y la Economía de Comunión. Cada iniciativa ingresa como una "ficha viva" que se estructura en 3 variantes de proyectos:

- **X1 - Personales:** Nuestro público ideal son los **jóvenes (13 a 18 años)** para integrarlos al ecosistema emprendedor desde la edad más temprana posible PRE Universitaria, pero **sirve para cualquier persona** que quiera un espacio seguro para prototipar ideas o dar seguimiento de metas personales. Enfocado en marca personal, simulación de gestión, formación emprendedora, etc. que fundamentalmente le de su "lugar en el mundo" o misión personal.
- **X2 - Comunitarios (ONGs, Parroquias):** Parroquias, movimientos católicos, ONGs y voluntariados apostólicos que buscan la autosuficiencia económica. Iniciamos **100% GRATIS (ad-honorem)** acompañándolos hasta que logran su punto de equilibrio y autosustento.
- **X3 - Empresariales (Pymes, B2B):** Pymes, comercios y distribuidores en Argentina que ya validaron su mercado, utilizan Tango Gestión/Tango y necesitan automatizar su e-commerce y portales mayoristas.

LA ARQUITECTURA TÉCNICA: LOS 4 ELEMENTOS

Para garantizar que cualquier alumno u ONG pueda replicar un proyecto sin complejidad técnica, cada "ficha" del banco se despliega con **4 elementos estandarizados**:

1. **A) Páginas Web Estandarizadas:** Da a conocer descriptivas de lo que busca cada proyecto. Para **proyectos personales (X1)**, Portfolio. Para **ONGs X2**, sitios institucionales simples. Para **Empresas (X3)**, portales e-commerce B2B y B2C preparados para ventas.

2. **B) Login integrado con la Tabla Clientes de Tango:** El corazón de la integración. Un acceso privado que conecta la web directamente con el sistema de la empresa. En **Empresas (X3)**, los clientes mayoristas inician sesión para ver en tiempo real sus **precios especiales, estado de cuenta corriente y cupo de crédito disponible**. En X1 y X2 funciona como panel de usuario.
3. **C) Carrito de compras(Nexo Tiendas):** Elimina el trabajo manual. En **Empresas (X3)**, un pedido en la web descuenta stock en Tango de forma automática, genera el remito y la factura legal **sin que nadie tenga que cargar los datos a mano**. En ONGs (X2), opera como tienda de recaudación o bonos solidarios y venta de Cursos / Accesorios.
4. **D) Plataforma educativa (Bandera Blanca):** Un portal de aprendizaje en línea donde vive el "saber hacer". En **Empresas (X3)**, sirve para la **capacitación interna del personal y entrenamiento a clientes**. En X1 y X2, almacena los manuales de proyectos e itinerarios educativos, así como también los Cursos Pagos que se comercializan con el e-commerce.

MODELO DE NEGOCIO: FRATERNIDAD ECONÓMICA

INDELT comercializa la tecnología BDPX a Pymes (X3) mediante un modelo **SaaS (Suscripción Mensual)** por el mantenimiento de la integración ERP-Web. **La rentabilidad comercial B2B financia al 100% la formación de los jóvenes y la digitalización de las ONGs.**

TRACCIÓN Y VENTAJA INJUSTA (36 MESES)

No somos una idea improvisada. Llevamos **36 meses** refinando la metodología en consultoría. Este año con *Materia Biz* y su programa EL ASCENSO aplicándola en clientes reales. Además, somos distribuidores oficiales de **Tango Software desde hace 35 años en el NOA y Action Sales** (el CRM compatible con TANGO), lo que nos da acceso y conocimiento profundo del ERP líder en Argentina.

EL EQUIPO FUNDADOR: SINERGIA INTERGENERACIONAL

- **Santiago Rodríguez (Líder Técnico, 25 años):** Estudiante de Programación y Certificado *Expert en Tango Horizontes*. Responsable del código, infraestructura y conexión de APIs.
- **Guillermo Gamarra (Estrategia y Negocios):** CEO de INDELT, con +35 años de experiencia corporativa. Responsable de la visión comercial y el marco ético del proyecto.

LEAN-CANVAS: BANCO DE PROYECTOS X

1



Problemas

- **Pymes/Emresas (Chicas, Medianas y Grandes):** Procesos manuales obsoletos y desconexión entre el canal digital y el ERP corporativo (Tango Gestión), lo que limita su escalabilidad operativa y el control B2B de cuentas corrientes.
- **Institucional/Apostólico:** Fragmentación de iniciativas y falta de un repositorio organizado que asegure la sostenibilidad financiera, forzándolos a depender de la caridad pasiva en lugar de modelos sustentables.
- **Personales:** Falta de herramientas de desarrollo reales y con un propósito ético integral para jóvenes de 13 a 18 años, lo que dificulta que canalicen su potencial hacia el bien común.

4



Solución

- Una plataforma centralizada** recopila, gestiona y clona tres plantillas web maestras adaptadas a cada segmento.
- **A) Web Institucional**
 - **B) Login con tabla clientes**
 - **C) Tango Nexso Tiendas**
 - **D) Plataforma Educativa**

3



Propuesta única de Valor

- "Metodología universal de administración de proyectos que une infraestructura técnica avanzada (Web+ERP) con los principios de la Economía de Comunión y de Francisco, convirtiendo la rentabilidad empresarial en el motor financiero que subsidia y digitaliza la transformación social desde el semillero juvenil."

Diferencial

- Un entorno de gestión estandarizado bajo los conceptos de la DSI, donde el éxito comercial de las pymes sostiene de forma transparente el desarrollo integral humano de los sectores comunitarios y personales sin costos para ellos.

8



Métricas Claves

- **MRR:** Ingresos recurrentes de pymes para medir la capacidad de subsidio.
- **Tasa de Sustentabilidad:** % de ONGs y jóvenes que logran el auto-sustento.
- **Tiempo de Despliegue:** Horas requeridas para clonar y activar la estructura.

9



Ventaja injusta

- **Puente ERP Propio:** Conector Tango centralizado y reutilizable de despliegue rápido.
- **Liderazgo Enfocado:** Dirigido por **Santiago Rodríguez**, uniendo rigor técnico de sistemas y metodología de la Economía de Francisco.

5



Canales

- **Redes Eclesiásticas:** Alianzas con parroquias y nodos de Economía de Francisco.
- **Ecosistema Tango:** Contacto con consultores e integradores de Axoft.
- **Redes Digitales:** Programas de aceleración y ecosistemas de triple impacto.

2



Segmento del cliente

- **B2B:** Pymes, comercios y distribuidores en Argentina que ya validaron su mercado, utilizan Tango Gestión/Tango Delta y necesitan automatizar su e-commerce y portales mayoristas.
- **Institucional:** Parroquias, movimientos católicos, ONGs y voluntariados apostólicos que buscan la autosuficiencia económica.
- **Social:** Jóvenes y creadores de 13 a 18 años en etapa formativa que requieren un espacio seguro para prototipar ideas.

7



Estructura de costos

- **Tecnológicos:** Servidores, hosting, Make y licencias LMS de marca blanca.
- **Operativos:** Horas de ingeniería para actualizar el conector maestro de Tango.
- **Gestión:** Soporte técnico y material de formación en DSI para jóvenes.

6



Fuentes de ingreso

- **Ingresos Económicos (B2B):** Abonos mensuales recurrentes (saas) por el mantenimiento técnico de la integración Tango-Web, consultoría de transformación digital y servicios de despliegue inicial "llave en mano".
- **Retorno de Impacto Social:** Capitalización de horas de voluntariado de los jóvenes (etapa 1) actuando como tutores tecnológicos de las ONGs (etapa 2), alcanzando el punto de equilibrio autosustentable.

¿POR QUÉ UNSTA INCUBA?

Buscamos sumarnos a la incubadora para consolidar el proyecto mediante 3 puntos clave:

1. **Asesoramiento Estratégico:** Mentoría profesional para fortalecer a INDELT como empresa madre que financia el proyecto y soportar el crecimiento del modelo.
2. **Espacio y Talento:** Asignación de entorno virtual y vinculación con programadores y/o becarios de la UNSTA para acelerar el desarrollo del Puente ERP.
3. **Acuerdo de Confidencialidad (NDA):** Firma estricta de confidencialidad institucional para proteger la **Propiedad Intelectual** del mecanismo de Login, la integración Tango y el modelo de negocios hasta el punto que asegure la continuidad del proyecto donde recién se pensará en su expansión y difusión “abierta” a otras empresas (B2B) y emprendimientos Personales y Comunitarios (B2C).

Sabemos que BDPX transformará la forma en que los alumnos emprenden, las ONGs se financien y las empresas logren una eficiencia real y, por sobre todo SOLIDARIA, para repensar la economía y la administración desde una nueva mirada, aprovechando también la beatificación de Enrique Shaw autorizada oficialmente por la Iglesia Católica el 18 de diciembre de 2025 cómo el futuro primer Santo Empresario y Argentino con todo su magisterio y enseñanzas precursor en el sector con sólo haber entendido el rol de Cristiano Empresario y los principios de la DSI aplicados correctamente.

Cordialmente:

Guillermo Gamarra

CEO de INDELT

Celular: +54 381 678-8626

Correo: indelt@yahoo.com.ar

Santiago Rodríguez

Líder Técnico BDPX

Celular: +54 381 356-6953

santiara010@gmail.com

